

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)**

Для участия во втором туре участники самостоятельно готовят творческую работу (проект) в области креативных (творческих) индустрий и (или) туризма и направляют ее на почту оргкомитета (e-mail: creative-tour@odin.mgimo.ru).

Творческая работа состоит из аналитической записи и презентации результатов исследования. Аналитическая записка должна раскрывать основную цель и задачи работы, описание проблемы, анализ текущего состояния в выбранной сфере или регионе, представление вашей идеи и ее пользы в виде проекта. Опишите свои предложения, укажите формат реализации. Обоснуйте цель и задачи проекта, укажите кто ваша целевая аудитория, ожидаемые результаты (количественные или качественные). Какие ресурсы, сроки выполнения, партнеры и инструменты продвижения необходимы для реализации проекта.

**Творческие работы (проекты) для участия в конкурсе принимаются по следующим направлениям:**

1. Создание творческих событий (фестивалей, перформансов, творческих образовательных программ, выставок, конкурсов и т.д.);
2. Цифровые проекты в сфере креативных индустрий (разработка программного обеспечения; компьютерные игры; компьютерная графика и анимация, мобильное приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт и т.д.);
3. Проекты по созданию и продвижению бренда в сфере креативных индустрий (архитектура, урбанистика и организация общественных пространств; дизайн; мода; исполнительские искусства; литературная и издательская деятельность; изобразительное, визуальные искусства; детские игры и игрушки; медиа, журналистика, производство рекламы; гастрономия; образование в креативных индустриях).
4. Творческие работы (проекты) в области культурно-познавательного туризма, связанные с популяризацией достопримечательностей, включая проекты (творческие работы), связанные с экскурсионной деятельностью;
5. Творческие работы (проекты) в области образовательного туризма;
6. Творческие работы (проекты) в области природного (экологического) туризма
7. Творческие работы (проекты) по развитию территорий, направленные на повышение туристической привлекательности региона и увеличение туристического потока
8. Творческие работы (проекты) по развитию креативного туризма в регионах страны

**Рекомендуемая структура творческой работы (проекта):**

1. Самопрезентация.

Цель: коротко представить себя и свою связь с темой.

Укажите ФИО, регион, организация / учебное заведение, контакт, фото (по желанию).

Опишите сферу ваших интересов: «креативные индустрии», «туризм», «медиа», и т. д.

Постарайтесь ответить на вопросы: Почему мне близка эта тема? Что я уже умею и хочу развивать?

2. «Почему это важно?» (Актуальность темы)

Цель: показать значимость выбранной темы для России, региона или отрасли. Кратко опишите проблему / вызов, постарайтесь подтвердить цифрами или фактами (по возможности — с источником). Почему именно сейчас это нужно развивать? Как это связано с экономикой впечатлений?

### 3. «Как это сейчас?» Анализ текущего состояния

Цель: показать, как выглядит ситуация в выбранной сфере или регионе. Текущее положение дел (регион, направление, проблема). Укажите основные барьеры / дефициты / возможности. Можно привести примеры существующих проектов или аналогов (в России или за рубежом). Сделайте короткий вывод — что можно улучшить, чего не хватает.

### 4. «Мои предложения»

Цель: представить свою идею и ее пользу в виде проекта. Опишите свои предложения, укажите формат реализации (например: фестиваль, цифровой продукт, бренд-концепция, образовательная программа). Обоснуйте цель проекта (1 предложение), задачи (3–5 коротких пунктов). Укажите кто ваша целевая аудитория, ожидаемые результаты (количественные или качественные). Какие ресурсы, сроки выполнения, партнеры и инструменты продвижения необходимы для реализации проекта.

#### **Технические требования к оформлению аналитической записи:**

Оригинальность текста должна составлять не менее 80 % текста аналитической записи. Проверка проводится по обширным базам данных интернета, включающим научные работы и использование технологий искусственного интеллекта. Объем не более 7000 знаков с пробелами.

Для подготовки текста используется редактор Microsoft Word с соблюдением следующих параметров:

формат листа: А4;  
ориентация листа — книжная;  
поля — 2 см;  
шрифт TimesNewRoman;  
размер — 14 пунктов;  
межстрочный интервал — 1,5;  
выравнивание по ширине;  
абзацный отступ — 1 см.

#### **Технические требования к оформлению презентации проекта:**

##### 1. Общие требования:

Формат файла: .pptx (PowerPoint) или .pdf (если проект представлен в виде зафиксированной версии).

Количество слайдов: от 7 до 12. Размер страницы: 16:9 (широкоэкранный формат).

Название файла:

Фамилия\_Имя\_НазваниеПроекта\_Конкурс2026.pptx

(пример: Иванова\_Анна\_ГородВпечатлений\_Конкурс2026.pptx)

## 2. Оформление текста:

Шрифт: Arial, Calibri или Roboto.

Размер шрифта:

заголовки — 24–32 pt

основной текст — 16–20 pt

Выравнивание: по левому краю или по ширине. Контраст: текст должен быть легко читаем на фоне (желательно использовать светлый фон и тёмный текст). Язык: русский. Объём текста: не более 50–70 слов на слайд. Избегать «простыней» текста.

## 3. Визуальное оформление:

Фон — нейтральный (белый, светло-бежевый, пастельный, серый). Допустимо использование сочетаний цветов в духе креативных индустрий: мягкие акценты, минимализм, чистые шрифты. Иллюстрации, фото и схемы — по теме проекта (без стоковых клише). Все изображения должны быть в хорошем качестве (не менее 100 dpi) и без водяных знаков. Графика, таблицы и диаграммы — при необходимости, с подписью и единым стилем.

## 4. Ссылки и источники:

Если на слайдах используются статистические данные или цитаты — указывать источник мелким шрифтом внизу слайда (например: Источник: Минкультуры РФ, 2025). Не использовать текст, созданный нейросетями без переработки — проект должен быть авторским. Проверка оригинальности проводится по критериям конкурса (не менее 80 % уникальности).

## 5. Технические параметры отправки:

Максимальный размер файла: до 50 МБ. Файл направляется на электронную почту оргкомитета в теме письма указать: Проект\_Фамилия\_Имя\_Конкурс\_ЭкономикаВпечатлений. При необходимости участник может направить дополнительные ссылки на медиаматериалы (видеоролики, портфолио, фотогалереи и т.д.).

## 6. Дополнительные рекомендации

Начинайте с визуальной идентичности: логотип, цвет, короткий слоган проекта. Избегайте перегруженности текстом — каждый слайд должен передавать одну ключевую идею. Желательно добавить 1–2 визуальных слайда (фото, схема, макет, пример визуального решения).

## **Рекомендации по защите творческой работы (проекта) и технические требования для участия во втором туре**

В процессе защиты участник представляет свою работу Предметно-методической комиссии, демонстрирует понимание темы, актуальность идеи, творческий подход и умение аргументировать решения. Продолжительность индивидуального выступления — до 7 минут, включая ответы на вопросы комиссии. Выступление сопровождается демонстрацией презентации.

### **Рекомендуемая логика защиты:**

— Вступление (до 30 секунд).

Представьтесь: ФИО, регион, образовательное учреждение (или организация), назовите тему проекта.

— Актуальность темы (до 1 минуты).

Кратко обозначьте проблему или потребность, на которую отвечает ваш проект. Покажите, почему это важно сегодня — приведите факт, статистику или пример.

— Анализ текущего состояния (до 1 минуты).

Опишите, как сейчас решается данная проблема в выбранной сфере. Укажите, какие есть ограничения или возможности для развития.

— Идея и содержание проекта (2-3 минуты).

Расскажите, в чём суть вашей идеи, как она реализуется и что нового она предлагает. При необходимости покажите визуальные материалы, макет, видеофрагмент или прототип.

— Вывод и эффект (до 30 секунд).

Сформулируйте ожидаемые результаты: кому будет полезен проект и в чём его вклад. Подчеркните практическое или социальное значение идеи.

— Ответы на вопросы комиссии (1–2 минуты).

Отвечайте кратко, уверенно, по сути. Можно привести пример, расчёт или ссылку на опыт реализации.

### **Советы по подготовке**

Репетируйте выступление с таймером, чтобы уложиться в лимит. Сделайте акцент на главной идее, а не на деталях. Используйте понятные визуальные образы и лаконичные подписи. Продумайте 2–3 возможных вопроса, которые могут задать эксперты, и коротко подготовьте ответы. Говорите спокойным, уверенным голосом, поддерживайте визуальный контакт с камерой.

### **Этикет выступления**

Начните с короткого приветствия и благодарности организаторам Конкурса. Избегайте излишней формальности — говорите живо, но профессионально. Сохраняйте контакт с аудиторией, улыбайтесь, не спешите. Если связь прерывается — спокойно переподключитесь и продолжите. Завершите выступление кратким итогом и благодарностью за внимание.

**Технические требования для видеоработ**

Формат: .mp4, кодек H.264. Длительность: до 3 минут. Разрешение: не ниже 1280×720 (HD). Звук — чистый, без посторонних шумов; фоновая музыка не должна заглушать речь. В начале видео — титульная карточка с ФИО, темой и направлением проекта.

**Технические требования для цифровых проектов**

Приложить ссылку на работающий прототип или демонстрационную страницу. При необходимости — приложить краткую инструкцию (PDF или TXT). Если требуется авторизация, нужно указать тестовый логин и пароль. Все ссылки должны быть активны и доступны без ограничений.